

Case Study - Karriereberatung für neue Herausforderung

Ziel - Karriereschritt auf hohem Niveau, im Einklang mit Bedürfnissen

Information zum Manager

Der Manager ist 50 Jahre alt und führt einen Servicebereich von 120 Mitarbeitenden in einem globalen Unternehmen mit rund 5'000 Mitarbeitenden. Er ist dort auf oberster Stufe angelangt und rapportiert direkt an den Verwaltungsrat.

Rollenaufteilung Prozess

Die Standortbestimmung findet auf Wunsch vom Kunden diskret im ‚privaten‘ Rahmen statt, ohne das Unternehmen einzubeziehen.

Problem und Aufgabenstellung

Nachdem im bestehenden Unternehmen keine wesentlichen Entwicklungsschritte mehr möglich sind, war nochmals eine neue Herausforderung angesagt. Dabei war die Situation im Sinne einer Neuorientierung grundsätzlich zu überdenken und auch die persönliche Situation einzubeziehen, in der eine sinnvolle Work-Life-Balance mitberücksichtigt sein soll. Es ging darum, Chancen für einen neuen Lebensabschnitt wahrzunehmen, Klarheit zu gewinnen, wie die verbleibende Karrierezeit sinnvoll und effizient zu nutzen sei. Schliesslich sollte die ideale Richtung definiert und der Weg dahin ausgearbeitet werden.

Lösung und Vorgehen

Es wurde eine umfassende Standortbestimmung mit Beratung bis zur eigentlichen Stellensuche vereinbart. Dabei wurde im Reflexionsprozess zuerst die eigene Situation mit den innersten, persönlichen Bedürfnissen, Einstellungen und Mustern eruiert. Bald zeigten sich versteckte Potenziale und mögliche Entwicklungsfelder. Darauf wurde eine neue Karriere-Vision mit einem konkreten, fassbaren Ziel definiert.

In einer ausführlichen Stärken-Schwächen-Analyse (SWOT) wurden im weiteren die besonderen persönlichen wie beruflichen Stärken inklusive Sozial- und Selbstkompetenz definiert, um ein klares Profil mit CV für die Stellensuche zu erstellen. Nach der Definition der Vorgehensstrategie, dem gewünschten Stellenprofil und der besonderen Erfolgsfaktoren konnten die richtigen Kontakte geknüpft werden.

Nutzen und Wirkungen

Der Kunde konnte im ausführlichen Dialog sein verborgenes Potenzial erkennen und in seiner Selbstwahrnehmung auch mehr Klarheit gewinnen, wo möglicherweise einschränkende Vorstellungen lagen. Durch die vertiefte Erkenntnis und das damit verbundene AHA-Erlebnis konnte er eine neue ‚Vision‘ seiner künftigen Tätigkeit erarbeiten und so seinen Handlungsspielraum erfolgreich erweitern. Mit dem klaren Bild seiner idealen angestrebten Stelle und einem fundierten Stärke-Profil konnte er schließlich im Suchprozess gezielter vorgehen und nach außen, bei kooperierenden Executive Search Agenturen wie bei potenziellen Arbeitgebern, überzeugter und überzeugender auftreten.

Methodischer Zugang

Der Prozess ist in 3 Phasen gegliedert:

- a) Situationsanalyse und Selbsteinschätzung mit Reflexion auf kognitiver Ebene
- b) Vertiefte Persönlichkeitsanalyse mit dem Symbolon-Profil Intensiv mit besonderen Stärken, möglichen Entwicklungsfeldern und Ausrichtung, u.a. mit emotionalen Aspekten
- c) Umsetzung der Erkenntnisse mit klarem Karriereprofil, klarem Ziel und konkreten Massnahmen

Kundenstimme

„Die Art und Weise, wie Frau Sidler die Analyse mit Hilfe der Symbolon-Methode durchgeführt hat, war sehr zielführend und hat mir in kurzer Zeit erlaubt, Dinge anders zu betrachten und wie im aufgeführten Sinn voll umzusetzen. Ich kann anderen nur empfehlen diesen Ansatz auch zu wählen, in Verbindung mit der ‚Dedication‘ von eigener Zeit.“

Weiterführende Informationen

Erfahren Sie mehr von der Symbolon-Spezialistin Angelika Sidler.



LivingCorp

Angelika Sidler

Tel: +41 (0)44 554 83 66

Mobile: +41 (0)76 418 67 67

E-Mail: angelika.sidler@livingcorp.ch

www.livingcorp.ch

In einem persönlichen Gespräch unter Profis wird sie Ihnen mehr über die Methodik in ihrem Vorgehen erzählen. Weitere Informationen über die Symbolon-Methode® und ihre Beratungs- und Trainingsangebote auf www.symbolon.com